

ENLACE MAILCHIMP CON
CRM.ES
VERSIÓN 6.X

TABLA DE CONTENIDO

1. COPIAR API KEY DE MAILCHIMP	4
2. LISTAS DE DESTINATARIOS	5

1. COPIAR API KEY DE MAILCHIMP

Una vez instalado el módulo, crear APIKEY desde MailChimp, para establecer la conexión entre MailChimp – CRM.

Para ello iniciamos sesión en MailChimp, en el menú Cuentas, API Keys, Añadir Api Key.

Ahora en el CRM, vamos a configuración CRM, configuración adicional, MailChimp:

Aquí introducimos la APIKEY generada anteriormente y seleccionamos que elemento vamos a sincronizar (contactos, potenciales).

Configura tu módulo para habilitar la sincronización con Mailchimp

Configuración de MailChimp	
Por favor informe su MailChimp API key	<input type="text"/>
Los subscriptores de Mailchimp seleccionados són : Creados como Contacos o Potenciales en el CRM	<input type="radio"/> Contactos <input checked="" type="radio"/> Potenciales

Una vez hemos guardado, vamos al módulo de MailChimp, y creamos un grupo/registro con los datos correspondientes

Editando Grupo Mailchimp - test Guardar Cancelar

Mailchimp Information			
* Nombre de grupo	<input type="text" value="test"/>	Tipo de grupo	<input type="text" value="Otros"/>
Group Status	<input type="text" value="Activo"/>	* Asignado a	<input type="text" value="CRM"/>

Descripción de la información

Descripción	<input type="text" value="testsai"/>
-------------	--------------------------------------

Guardar Cancelar

2. LISTAS DE DESTINATARIOS

Supongamos que tenemos una lista creada en MailChimp “BIENVENIDA A INSCRITOS” con varios campos creados y queremos sincronizar con el CRM.

Ahora entramos en el grupo que hemos creado anteriormente e introducimos potenciales, por ejemplo, podemos seleccionarlos con “selecciona potenciales” o cargar un filtro existente en “selecciona la carga”.

*Los campos que se envían a MailChimp depende del filtro que se utiliza, recomendamos que sean los mismos campos en el filtro y en la lista de MailChimp

Una vez tenemos todos los datos cargados en el grupo, vamos a la ventana de “detalle”, y pulsamos “Empieza sincronización”

Seleccionamos la lista que queremos sincronizar de MailChimp.

Depende de la lista es posible que sea necesario relacionar algunos campos (mapear) de MailChimp con los del CRM

Pulsamos sincronizar y depende de la cantidad de datos tardará más o menos, una gran carga puede ralentizar el CRM.

Cuando termine podemos consultar MailChimp para comprobar que los datos han sido sincronizados y realizar el envío correspondiente.